

Образовательный минимум

Триместр	1
Предмет	Обществознание
Класс	11
Учитель	Корепанова М.А.

ЗНАТЬ определения следующих понятий и их признаки.

Понятия	Определения
1.Экономика как наука	Это наука, которая изучает, каким образом в обществе, располагающем ограниченными ресурсами, решаются проблемы, ЧТО,КАК и ДЛЯ КОГО надо производить, чтобы наиболее полно удовлетворить потребности людей
2.Рынок	Это форма контактов между производителями и покупателями товаров и услуг. На основе этих контактов совершаются сделки купли- продажи
3.Частные блага. Признаки	Товары и услуги, предназначенные для индивидуального потребления. <ul style="list-style-type: none"> • Делимы на любые необходимые количества • Предполагают возможность отлучить потенциального потребителя от товара по причине неплатежеспособности • Потребление частного блага одним человеком делает невозможным его одновременное использование другими людьми
4.Общественные блага. Признаки	Товары и услуги, предназначенные для общественного потребления <ul style="list-style-type: none"> • Их нельзя изъять у лиц, отказавшихся за них платить • Они неделимы по своей природе • Потребление общественного блага одними членами общества не исключает возможности одновременного использования их другими членами общества
5.Спрос. Закон спроса	Спрос – это зависимость между величиной спроса на данный товар и его ценой. Закон спроса- при прочих равных условиях величина спроса на товар(услугу) находится в обратной зависимости от цены этого товара
6.Предложение. Закон предложения	Предложение – зависимость между величиной предложения на данный товар(услугу) и его ценой. Закон предложения- при прочих равных условиях изменение величины предложения товара(услуги) находится в прямой зависимости от изменения цены этого товара(услуги)
7.Общие постоянные издержки(TFC) Пример	Та часть общих издержек фирмы, которая не зависит от объема производимой продукции. Пример: арендная плата, процент по ссуде в банке
8. Равновесная цена	Цена, при которой количество товара(услуг), предлагаемого продавцами, совпадает с количеством товара(услуг), которые готовы купить покупатели
9.Факторы влияющие на спрос	* уровень дохода покупателей * вкусы и предпочтения потребителей * цены на взаимозаменяемые и дополняющие товары

	<ul style="list-style-type: none"> * ожидание изменения доходов и цен * изменение числа покупателей 					
10. Факторы, влияющие на предложение	<ul style="list-style-type: none"> * цены на ресурсы * изменения в технологии * налоги и дотации * цены на другие товары * ожидание изменения цен (в краткосрочном и долгосрочном периодах) * рост числа производителей 					
11. ВВП	стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в течение года на территории страны. Выделяют ВВП номинальный, выраженный в ценах текущего года и ВВП реальный, при расчете которого делается поправка на значение инфляции					
12. ВВП	стоимость конечных товаров и услуг, созданных производителями данной страны в течение года как внутри страны, так и за ее пределами					
13. Конкуренция	соперничество между участниками рыночного хозяйства в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов за лучшие условия производства, купли и продажи товаров					
14. Монополия	исключительное право производства, торговли и других видов деятельности, принадлежащее одному физическому лицу, определенной группе лиц, компании, организации или государству.					
15. Факторы производства и факторные доходы	<p>Факторы производства — это ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг. Факторные доходы – это доходы (поступления) от использования факторов производства</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center; padding: 5px;">Факторы производства</th> <th style="text-align: center; padding: 5px;">Факторные доходы</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="padding: 5px;"> <p>Труд — умственные/физические способности и навыки людей, которые используют в форме услуг, необходимых для производства экономических благ. Труд может классифицироваться по степени квалификации, уникальности, уровню образования, востребованности и престижности в обществе, по отраслям и т.п. Предложение труда зависит также от количества экономически активного и трудоспособного населения. Оценке подлежит и характер труда (степень развитости производственных</p> </td> <td style="padding: 5px; vertical-align: middle; text-align: center;"> <p>Заработная плата — материальное вознаграждение за труд (цена труда).</p> </td> </tr> </tbody> </table>		Факторы производства	Факторные доходы	<p>Труд — умственные/физические способности и навыки людей, которые используют в форме услуг, необходимых для производства экономических благ. Труд может классифицироваться по степени квалификации, уникальности, уровню образования, востребованности и престижности в обществе, по отраслям и т.п. Предложение труда зависит также от количества экономически активного и трудоспособного населения. Оценке подлежит и характер труда (степень развитости производственных</p>	<p>Заработная плата — материальное вознаграждение за труд (цена труда).</p>
Факторы производства	Факторные доходы					
<p>Труд — умственные/физические способности и навыки людей, которые используют в форме услуг, необходимых для производства экономических благ. Труд может классифицироваться по степени квалификации, уникальности, уровню образования, востребованности и престижности в обществе, по отраслям и т.п. Предложение труда зависит также от количества экономически активного и трудоспособного населения. Оценке подлежит и характер труда (степень развитости производственных</p>	<p>Заработная плата — материальное вознаграждение за труд (цена труда).</p>					

	<p>(эффективность) труда измеряется количеством произведённого экономического блага за единицу времени и называется производительностью труда.</p>		
	<p>Земля — совокупность природных ресурсов, которые используются для производства экономических благ. Это не только почва, но и лесные и водные ресурсы, полезные ископаемые и прочие природные блага.</p>	<p>Рента — определённая сумма, выплаченная за пользование ресурсами. Земельная рента составляет доход того, кто владеет землей.</p>	
	<p>Капитал — совокупность созданных человеком ресурсов производства: оборудование, инструменты, производственные здания, транспортные средства, добытое сырьё и полуфабрикаты. и т. д. Существует классификация, выделяющая <i>физический</i> (непосредственные средства производства), <i>финансовый</i> (денежные средства, приносящие прибыль, например, вклады в банке) и <i>денежный</i> (денежные средства, на которые приобретается физический капитал) капиталы.</p>	<p>Процент — доход от капитала, предоставляемого в использование (заём).</p>	
	<p>Предпринимательство (предпринимательские способности) — совокупность навыков и знаний, позволяющих оптимально использовать факторы производства и получать максимальный доход. К отличительным особенностям предпринимательской деятельности относят также, например, умение оценивать перспективу использования того</p>	<p>Прибыль — превышение выручки от реализации товаров над общей альтернативной стоимостью всех ресурсов, использованных при производстве</p>	

	<p>рисковать (нести риски банкротства).</p>	<p>Факторные доходы могут быть разнообразны. Информацию можно использовать и в предпринимательской деятельности, и при осуществлении наёмного труда. Можно выделить, например, роялти — вид вознаграждения за использование патентов, авторских прав и пр.</p>	
<p>16.Переменные издержки</p>	<p>это траты фирмы, прямо связанные с количеством изготовленного продукта или оказанных услуг. Значит при увеличении выпуска, растут и переменные траты, и наоборот. Например:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) оплату сырья и материалов; 2) покупку товаров в целях перепродажи; 3) доставку произведённого товара; 4) оплату электроэнергии, топлива и пр. 		
<p>17.Постоянные издержки</p>	<p>Они не связаны с объёмом выпуска. В случае, если у компании нет доходов, издержки будут возникать. Примеры постоянных издержек:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) арендные платежи; 2) заработная плата офисных работников; 3) коммунальные расходы; 4) управленческие расходы, охрана и пр. 		
<p>18.Коммерческий банк</p>	<p>кредитные учреждения универсального характера. Осуществляют:</p> <ul style="list-style-type: none"> — приём вкладов на текущие счета; — кредитование промышленных и торговых предприятий; — посредническую функцию, в соответствии с которой через эти банки проходят платежи предприятий, организаций и населения; — кредитование населения (потребительский кредит); 		

	<ul style="list-style-type: none"> — инвестиционные операции; — расчётно-комиссионные и торгово-комиссионные операции.
19.Центральный банк	<p>является главным финансовым учреждением страны:</p> <ul style="list-style-type: none"> — осуществляет эмиссию (выпуск) национальной валюты, регулирование количества денег в стране (эмиссия денег — это рост денежной массы в обороте за счёт увеличения выпуска в обращение банкнот и ценных бумаг); — поддерживает стабильность национальной валюты; — осуществляет общий надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений страны и исполнением финансового законодательства; — предоставляет кредиты коммерческим банкам; — выпускает и погашает государственные ценные бумаги; — управляет счетами правительства, выполняет зарубежные финансовые операции.
20.Налоговая система и ее функции	<p>то совокупность всех налогов и сборов, взимаемых в установленных законодательстве порядке</p> <p>Функции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) фискальная 2) регулирующая функция 3) распределительная (социальная) 4) контрольная
21.Инфляция и ее виды	<p>Инфляция (от лат. inflatio — «вздутие») — это устойчивый процесс снижения покупательной способности денег, их обесценивание.</p> <p>иды инфляции</p> <p>В зависимости от среднегодового роста цен возможны следующие виды инфляции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) естественная инфляция. Рост цен — менее 10% в год. Не требует специальных мер для предотвращения; 2) умеренная (ползучая) инфляция. Цены растут постепенно от 10 до 20% в год. Требует корректировки денежной политики; 3) галопирующая инфляция. Рост цен — более 20% в год. Требует кардинального пересмотра денежной политики; 4) гиперинфляция. Рост цен — более 200% в год. Требует немедленного решения как экономических, так и политических проблем. <p>В зависимости от инфляционного процесса различают открытую и скрытую инфляцию.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Открытая инфляция проявляется в устойчивом повышении среднего уровня цен.

	<p>2) Скрытая (подавленная) инфляция проявляется в возникновении товарного дефицита или искусственного ограничения потребления и измеряется неформальными показателями (например, уровень товарных запасов, время стояния покупателей в очередях).</p> <p>В зависимости от рыночных факторов различают инфляцию спроса и инфляцию со стороны предложения.</p> <p>Причины инфляции спроса:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) рост денежной массы; 2) отток денег из сектора имущества; 3) изменение структуры совокупного спроса; 4) изменение поведения экономических субъектов. <p>Причины инфляции со стороны предложения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) рост заработной платы; 2) резкие нарушения в предложении, не связанные с изменениями в совокупном спросе.
--	--

<p>22.Безработица и ее виды</p>	<p>Безработица — это социально-экономическое явление, при котором часть населения не может найти работу.</p> <p>Причины безработицы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) внедрение новых технологий, оборудования в экономике приводит к сокращению излишней рабочей силы; 2) экономический спад или депрессия (застойное состояние экономики), которые вынуждают работодателей снижать потребность во всех ресурсах, в том числе и трудовых; 3) политика правительства и профсоюзов в области оплаты труда: повышение минимального размера заработной платы увеличивает издержки производства и тем самым снижает спрос на рабочую силу; 4) сезонные изменения в уровне производства и отдельных отраслях экономики (строительство, сельское хозяйство, туризм и др.); 5) рост численности населения в трудоспособном возрасте увеличивает предложение труда, и возрастает вероятность безработицы. <p>Уровень безработицы определяется процентным отношением количества безработных к общей численности экономически активного населения в рассматриваемый период. В зависимости от причин возникновения выделяют следующие виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная.</p> <p>Виды, признаки и причины возникновения безработицы</p> <table border="1" data-bbox="566 1848 1513 2033"> <thead> <tr> <th data-bbox="566 1848 869 1937">Вид</th> <th data-bbox="869 1848 1513 1937">Признак и причина возникновения</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="566 1937 869 2033"><i>Фрикционная</i></td> <td data-bbox="869 1937 1513 2033">Связана с поиском и ожиданием работы. Им</td> </tr> </tbody> </table>	Вид	Признак и причина возникновения	<i>Фрикционная</i>	Связана с поиском и ожиданием работы. Им
Вид	Признак и причина возникновения				
<i>Фрикционная</i>	Связана с поиском и ожиданием работы. Им				

		молодые специалисты, уволившиеся по собственному желанию. Основная причина возникновения — несовершенство законодательства, т. е. отсутствие сведений о наличии свободных рабочих мест.	
	Структурная	Связана с внедрением новых технологий, автоматизацией производства, изменением рынка товаров и услуг. Характеризуется вынужденным и довольно долговременным характером. Основная причина возникновения — пересмотр структуры ресурсов труда, т. е. либо увольнение нежелательных для предприятия людей, работающих на данном предприятии, либо переподготовка персонала.	
	Циклическая	Связана с наступлением фазы общего экономического цикла. Имеет вынужденный характер. В периоды оживления и подъёма появляются новые рабочие места, а в периоды спада безработица уменьшается.	
	Застойная	Длительная безработица, чередующаяся с кратковременной, случайной работой; обусловлена избытком рабочей силы. Охватывает наиболее профессионально неподготовленных работников. Как правило, возникает во время затяжных экономических кризисов.	
	Сезонная	Связана с неодинаковыми объёмами производства в некоторых отраслях в различные периоды года. В периоды спада спрос на рабочую силу в этих отраслях падает, следовательно, уровень безработицы увеличивается. Для отраслей, для которых характерны сезонные колебания производства, относятся сельское хозяйство и строительство.	
	Скрытая	Работник даёт согласие на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю из-за невозможности иного трудоустройства.	
	<p>Открытая — означает увольнение работника, полную потерю работы и доходов. Безработица может проявляться в следующих формах:</p> <p>Скрытая — означает, что работник даёт согласие на неполный рабочий день или неполную рабочую неделю, т. к. не может найти другую работу с полной занятостью.</p> <p>Текущая — связана с периодическим колебанием рабочей силы, имеющейся на рынке труда.</p> <p>Застойная — это длительная безработица, которая чередуется с краткими периодами временной работы.</p>		