

Образовательный минимум

предмет	обществознание
класс	10 профиль
триместр	2

Экономика (как хозяйство) – включает ресурсы, предприятия, домашние хозяйства, систему законодательства, структуру гос.органов, сложившихся в обществе традиционный образ жизни, формы собственности.

Экономика (как наука) – наука, которая изучает экономические отношения, законы и категории производства, распределения, обмена и потребления материальных благ, а также, как с помощью ограниченных ресурсов наиболее полно удовлетворить неограниченные потребности.

Уровни экономики:

-**Микроэкономика** – изучает поведение отдельных потребителей, фирм, отдельные виды рынков (отраслевые, региональные, рынки факторов производства)

-**Макроэкономика** – изучает экономику страны как единое целое (инфляция, безработица, экономический рост, гос.бюджет и т.д.)

-**Мировая экономика** – многоуровневая, глобальная система хозяйствования, объединяющая национальные экономики стран мира на основе международного разделения труда посредством системы международных экономических отношений.

Потребности – необходимость владеть чем-либо для осуществления жизнедеятельности и развития личности.

Блага – средства для удовлетворения потребностей.

Классификация благ:

<i>свободные</i>	<i>экономические</i>	<i>комплементы</i>	<i>субституты</i>
не ограничены, доступны всем, кто в них нуждается	ограниченные, платные	дополняют друг друга	заменяют друг друга
<i>воздух, дождь, энергия солнца и ветра</i>	<i>одежда, транспорт, пищевые продукты</i>	<i>хлеб -масло, машина - бензин</i>	<i>куртка-пальто, метро - автобус</i>

Товар – продукт, произведенный для потребления или обмена.

Услуга – деятельность, обладающая определенной ценностью.

<i>Вид фактора произв.</i>	<i>Определение</i>	<i>Факторный доход</i>
<i>Труд</i>	Непосредственное приложение физических и умственных способностей людей в процессе создания экономических благ	Зарплата
<i>Земля</i>	Все виды природных ресурсов, включающих участки земли, леса, водные ресурсы, месторождения полезных ископаемых	Рента
<i>Капитал</i>	Созданные человеком средства производства: здания, сооружения, оборудования, транспорт, материалы, полуфабрикаты	Процент
<i>Предпринимательские способности</i>	Инициативная новаторская деятельность, готовность к ведению дела в условиях риска	Прибыль
<i>Информация</i>	Вид лицензионного вознаграждения, периодическая компенсация, как правило, денежная, за использование патентов, авторских прав, франшиз.	Роялти

Факторы производства – ресурсы, которые непосредственно участвуют в производстве товаров и услуг.

Главная проблема экономики – проблема ограниченности ресурсов при безграничности потребностей человека.

Альтернативная стоимость – упущенная выгода, лучший из вариантов, которые были отвергнуты в силу ограниченности ресурсов.

Кривая производственных возможностей (КПВ) – экономическая модель, показывающая различные комбинации выпуска двух товаров при данном объеме ресурсов и определенном уровне развития техники.

Закон возрастающих альтернативных затрат – если ресурсы задействованы полностью, то для производства каждой последующей единицы одного блага приходится жертвовать все большим количеством другого блага.

Главные вопросы экономики: 1. Что производить? 2. Как производить? 3. Для кого производить?

Экономическая система – способ организации совместной деятельности людей в обществе

Типы экономических систем:

Традиционная – тип эк.системы, основанный на традициях и обычаях, передающихся от поколения к поколению.

Рыночная – тип эк.системы, основанный на частной собственности, свободном ценообразовании (исходя из спроса и предложения), конкуренции.

Централизованная (командно-административная, плановая) – тип эк.системы, основанный на государственном регулировании всех сфер экономической жизни, гос.собственностью на факторы производства, все вопросы решаются директивно.

Смешанная – тип эк.системы, основанный на сочетании различных элементов нескольких эк.систем.

Спрос (D) – зависимость между ценой товара и его количеством, которое готовы купить покупатели в данном месте в данное время.

Кривая спроса показывает, какое количество товара готовы купить покупатели по разным ценам в данный момент времени.

Закон спроса: при прочих равных условиях по низким ценам спросят товара больше, чем по высоким ценам.

Величина спроса (Qd) – количество товара, которое купят при данной цене.

Неценовые факторы спроса:

1. изменение вкусов покупателей
2. изменение дохода покупателей
3. изменение цен на сопряженные товары
4. ожидание изменения цен или доходов
5. изменение количества покупателей на рынке.

Предложение (S) – зависимость между количеством товара, которое готовы продать продавцы за данный период времени, и ценами на этот товар.

Кривая предложения показывает, какое количество товаров или услуг продавцы предложат на продажу по различным ценам в данном месте в данное время.

Закон предложения: при прочих равных условиях по высоким ценам продавцы предложат товара больше, чем по низким ценам.

Величина предложения (Qs) – количество товара, которое продавцы готовы продать по данной цене.

Неценовые факторы предложения:

1. цены на ресурсы
2. внедрение новых технологий
3. налоги и субсидии
4. ожидания продавцов
5. количество продавцов на рынке

Равновесная цена (P_0) – цена, при которой величина спроса равна величине предложения.
Равновесное количество (Q_0) – количество товара, которое покупатели готовы купить, а продавцы – продать по равновесной цене.

Равновесная выручка (R) – стоимость товара в количестве Q_0 , проданного по цене P_0 .

Конкуренция – борьба за наиболее выгодные условия производства и реализации товаров и услуг.

Виды конкуренции:

- *Совершенная конкуренция* – рынок, на котором множество мелких фирм производят одинаковую продукцию и не имеют возможности контролировать цены на нее.

- *Монополистическая конкуренция* – рынок, на котором большое количество мелких фирм производят схожую продукцию и отчасти имеют возможность контролировать цены на нее.

- *Олигополия* – рынок, который принадлежит нескольким крупным фирмам.

- *Монополия* – рынок, на котором присутствует единственный продавец уникального продукта.

Монопсония – вид рыночной структуры, при котором монополистом является не продавец, а покупатель.

Предпринимательство – инициативная новаторская деятельность по производству товаров и услуг, осуществляемая собственником капитала с целью получения прибыли.

Предприятие – экономический агент, который владеет собственностью, производит товары и услуги, имеет доходы и расходы.

Фирма – коммерческая организация, приобретающая экономические ресурсы для производства и продажи товаров и услуг с целью получения прибыли.

Индивидуальное предприятие – дело, которым владеет один человек. ИП не имеет статуса юридического лица, а является физическим лицом.

Хозяйственные товарищества и общества – коммерческие организации с разделенным на доли уставным капиталом (фирмой владеют 2 или несколько человек).

Виды юридических лиц:

1. *Товарищества* (совладельцы объединяют капиталы, усилия, способности, идеи; разделение труда, разделение управления)

А) полное товарищество

Б) товарищество на вере (коммандитное)

2. *Хозяйственные общества:*

А) общество с ограниченной ответственностью (ООО) – сочетает разделение труда, управления и ограниченную ответственность.

Б) акционерные общества (АО) – фирма, в которой собственность разделена на части по акциям.

- открытое акционерное общество (ОАО)

- закрытое акционерное общество (ЗАО)

Выручка фирмы (R) – стоимость всей произведенной продукции ($R=P \times Q$)

Издержки фирмы – денежная оценка затрат всех факторов, участвующих в производстве готовой продукции.

Прибыль – средства, которые остаются у предпринимателя от выручки

(Прибыль = Выручка – Издержки)

Виды издержек:

А) *Постоянные издержки (FC)* – издержки не зависят от объема произведенной продукции.

Б) *Переменные издержки (VC)* – издержки, величина которых изменяется в зависимости от увеличения или уменьшения объема производства.

В) *Общие издержки (TC)* – сумма постоянных и переменных издержек ($TC = FC + VC$)

Г) *Средние издержки (AFC)* – издержки фирмы, приходящиеся на одну единицу продукции ($AFC = FC : Q$)

Д) *Средние переменные издержки (AVC)* – переменные издержки на единицу продукции ($AVC = VC : Q$)

Е) *Средние общие издержки (АС)* - стоимость производства одной единицы продукции ($AC = TC : Q$ или $AC = AFC + AVC$)

Источники финансирования фирмы:

<i>Внутренние</i>	<i>Внешние</i>
Средства, формирующиеся в результате хозяйственной деятельности фирмы, выручка образуется от продажи товаров и услуг (прибыль)	Средства, формирующиеся вне деятельности фирмы (кредиты, продажа акций, привлечение средств инвесторов, бюджетных средств)

Ценная бумага – денежный документ, удостоверяющий имущественное право или отношение займа.

Виды ценных бумаг:

<i>Долевые</i>	<i>Долговые</i>
Акции (обыкновенные, привилегированные)	Облигации, векселя

Акция – долевая ЦБ, которая дает право на долю в капитале фирмы и на получение дохода из прибыли этой фирмы в виде дивиденда.

Облигация – долевая ценная бумага, которая удостоверяет долг фирмы, дает право на получение процента и возврат всей суммы долга по истечении срока.

Фондовый рынок – система экономических отношений между покупателями и продавцами ценных бумаг.

Эмиссия – выпуск в обращение ценных бумаг

Рынок труда – сфера устойчивого обмена услуг труда на заработную плату между продавцами и покупателями.

Спрос на труд – объем услуг труда, который фирмы готовы приобрести при существующих ценах на труд.

Предложение труда – объем услуг труда, который работники готовы предложить при существующих ценах на труд.

Ставка заработной платы – заработная плата работника за 1 час отработанного времени.

Факторы, влияющие на заработную плату: уровень образования, квалификация, природные способности, опыт работы, здоровье, особенности региона, особенности отрасли, условия труда.

Номинальная заработная плата – сумма денег, получаемая за труд в течение определенного периода времени.

Реальная заработная плата – показывает, какое количество товара и услуг можно приобрести за номинальную заработную плату. (Реальная з/п = Номинальная з/п : Индекс цен)

Формы заработной платы:

А) *сдельная* – размер з/п зависит от количества произведенной продукции или оказанных услуг

Б) *повременная* – размер з/п зависит от фактически отработанного времени и уровня квалификации работника.

Производительность труда – выпуск продукта в расчете на единицу труда. (показывает сколько единиц продукции может произвести один рабочий за 1 час) $ПТ = \text{Кол-во продукции} / (\text{Человек} \times \text{Часы})$

Специализация – использование ресурсов для производства определенных товаров.

Разделение труда – разделение процесса производства на ряд отдельных этапов, выполняемых разными производителями.

Семейный бюджет – финансовый план семьи, составляющий доходы и расходы семьи за определенный период времени (месяц, год).

Бюджет семьи		
<i>Доходы</i>	<i>Сбережения</i>	<i>Расходы</i>
з/п, трансферты(пенсии, пособия, дотации), доходы от сбережений, от предпринимательства, от собственности		Питание, одежда, платежи(налоги, страховка, кредит), транспорт, жилье, лечение, образование, отдых

Потребительская корзина – минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

Закон Энгеля: с ростом дохода семьи структура расходов меняется: доля расходов на питание снижается, доля расходов на удовлетворение культурных потребностей увеличивается.

Кривая Лоренца: иллюстрирует, насколько велико расслоение доходов в обществе.

Индекс Джини: позволяет количественно измерить степень неравномерности распределения доходов населения, варьируется от 0 до 1.