

**Министерство образования и науки Удмуртской Республики
Бюджетное общеобразовательное учреждение УР
«Столичный лицей имени Е.М. Кунгурцева»**

УТВЕРЖДЕНО

Директор _____ Е.А. Пухарева
приказ от 31.08.2023 г. №182

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Предмет: экономика

Уровень образования (класс): среднее общее

Класс: 10-11

2023 г.

Раздел I. Пояснительная записка

Рабочая программа учебного предмета «Экономика» разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413);
- Примерной основной образовательной программой среднего общего образования (в редакции протокола №52/16-з от 28.06.2016 федерального учебно-методического объединения по общему образованию);
- Приказом № 732 от 12.08.2023 года «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утв. приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413»;
- Приказом Министерства Просвещения РФ от 21.09.2022 г. № 858 «О Федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ НОО, ООО, СОО»;
 - Авторской программы: ЭКОНОМИКА: Углубленный уровень, 136 ч. Автор программы – Лавренева Е.Б. Сборник примерных программ: обществознание, экономика, право (на основе ФГОС второго поколения) 10-11. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013;
 - Положением о рабочей программе бюджетного общеобразовательного учреждения УР «Столичный лицей» (утверждено приказом директора от 31.08.2023 № 182);
 - Основной образовательной программой среднего общего образования бюджетного общеобразовательного учреждения УР «Столичный лицей имени Е.М. Кунгурцева» (утверждена приказом директора от 24.08.2022 №167);
 - Учебным планом бюджетного общеобразовательного учреждения УР «Столичный лицей имени Е.М. Кунгурцева» (утвержден приказом директора от 31.08.2023 № 182).

Данная программа реализуется на основе УМК по предмету:

Экономика. (Основы экономической теории): Учебник для 10-11 классов общеобразовательных организаций. Углубленный уровень образования. / под ред. С.И. Иванова, А.Я. Линькова – 21-е изд. В 2-х книгах М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019.

Программа общеобразовательного предмета «Экономика. Углубленный уровень» строится на основе требований к результатам освоения образовательной программы, заложенных в Федеральном государственном образовательном стандарте среднего (полного) общего образования (10-11 классы).

Общая характеристика учебного предмета

Общеобразовательный предмет «Экономика» является одним из базовых предметов образовательной области «Общественные науки» наряду с обществознанием, правом, историей, географией. В курсе экономики учащимися изучаются базовые понятия

экономической теории и некоторых прикладных дисциплин (предпринимательство, менеджмент, маркетинг).

Цель предмета – сформировать целостную социально-экономическую картину мира у учащихся 10-11 классов, научить их исследовательски относиться к экономической действительности.

Поэтому в ходе изучения предмета посредством совместной деятельности учеников и учителя осуществляется решение исследовательских задач. В ходе решения таких задач, учащиеся осваивают методы научного познания и получают опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики. Вместе с тем для понимания сущности современного экономического знания необходимо изучить появление этого знания в генезисе. Поэтому на углубленном уровне изучения экономики учащиеся исследуют основные этапы формирования экономической мысли.

Одной из важнейших целей современного образования является освоение учащимися культуры проектной деятельности, которая предполагает формулирование целей и способов их достижения, планирование подготовительного и практического этапов проекта, реализацию проекта. Учиться проектированию на уроках экономики можно в форме экономических игр как в рамках самого урока, так и вне его.

Вместе с тем важно проводить параллель между экономикой и другими предметами области «Общественные науки», в первую очередь обществознанием (философией, политологией, социологией, психологией, культурологией), а также экономической географией и историей. Необходимо не просто знать экономическую теорию, но и уметь понимать сущность экономических явлений и процессов, объяснять их историческое развитие и географическую детерминацию. Поэтому на уроках экономики должны устанавливаться межпредметные связи, позволяющие ученикам сформировать целостное представление и понимание общества и экономической сферы, развивающихся во времени и пространстве.

Методологической основой данной программы является системно-деятельностный подход (что указано во ФГОС). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и метапредметный компонент. Этому содержанию соответствует технология обучения, включающая разные формы уроков: урок-планирование, проблемную лекцию, практикум, семинар, урок контроля. Методика обучения имеет критериальный характер, что позволяет учителю и ученикам знать, что именно (какие знания и умения) оценивается и как именно (по каким критериям).

Цели образовательной деятельности на уроках экономики *Формирование:*

- мировоззрение, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;

- субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);

- гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность. *Освоение:*

- умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

- умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и

междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;

- базовых методов научного познания, используемых в экономике;
- умение понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;
- умение осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Овладение:

- базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция;
- знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

Место предмета в учебном плане

Курс рассчитан на 136 часов в течение 10 и 11 класса. В 10 классе – 68 часов, 2 часа в неделю. В 11 классе – 68 часов, 2 часа в неделю.

В соответствии с п. 2.10 раздела II, п. 3.3 раздела III Положения о рабочей программе по учебному предмету (курсу) в соответствии с ФГОС НОО, ФГОС ООО, ФГОС СОО учитель может внести изменения в порядок изучения тем в тематическом планировании в соответствии с календарным графиком на текущий учебный год.

Основные методы работы на уроке: объяснительно – иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый.

Формы организации деятельности учащихся: индивидуальная работа, групповая, фронтальная.

Уроки проводятся с применением на этапе внедрения групповых и игровых технологий. Цели технологий: заложить в ребенке механизмы самореализации, саморазвития, адаптации, саморегуляции, самозащиты, самовоспитания, необходимые для становления самобытного личностного образа и диалогического воздействия с людьми, природой, культурой, цивилизацией.

Рабочая программа предусматривает следующие **формы промежуточной и итоговой аттестации:** контрольные работы, практические работы, тестирование, обобщающие уроки.

Формы контроля знаний, умений, навыков:

Основными формами контроля знаний, умений, навыков являются: текущий и промежуточный контроль знаний, промежуточная аттестация, которые позволяют:

1. определить фактический уровень знаний, умений и навыков, обучающихся по предмету (согласно учебного плана);
2. установить соответствие этого уровня требованиям Федерального компонента государственного образовательного стандарта общего образования;
3. осуществить контроль за реализацией образовательной программы (учебного плана) и программ учебных курсов.

1. Текущий контроль знаний – проверка знаний, обучающихся через опросы, самостоятельные и контрольные работы, зачеты, тестирование и т.п. в рамках урока, терминологический диктант, тестовая работа, работа с карточками.

Отметка за устный ответ обучающегося заносится в классный журнал в день проведения урока. Отметка за письменную самостоятельную, контрольную, зачетную и другие работы выставляются в классный журнал в течении двух недель.

Формы и средства контроля

Текущий контроль знаний, умений и навыков осуществляется в форме проверочных работ, тестирования, фронтальных опросов, подготовки презентаций, рефератов, устных ответов

Изучение разделов завершается повторительно-обобщающими уроками (в форме тестирования, работы с документами).

2.Промежуточный контроль знаний обучающихся

Промежуточный контроль знаний – контроль результативности обучения школьника, осуществляемый по окончании полугодия на основе результатов текущего контроля.

Промежуточный контроль проводится в соответствии с установленным годовым календарным учебным графиком.

Задачники, практикумы

1. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задания по экономике: от простых до олимпиадных.— М.: ВИТА-ПРЕСС, (любое издание). — 320 с.
2. Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Решения задач по экономике: от простых до олимпиадных. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011. — 336 с.
3. Винокуров Е.Ф., Винокурова Н.А. Новый задачник по экономике с решениями. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013. — 224 с.
4. Ким И.А. Сборник заданий по макроэкономике. 10-11 кл.; пособие для учащихся (профильный уровень) и студентов ВУЗов. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2013. — 144 с.
5. Лавренова Е.Б. Сборник заданий по экономике для подготовка к ЕГЭ: пособие для 10-11 кл. / Е.Б. Лавренова. — М.: ВИТА- ПРЕСС, 2011. —224 с.
6. Линьков А.Я. Экономика. 10-11 кл.: практикум для учащихся. — М.: ВИТАПРЕСС, (любое издание). — 112 с.
7. Равичев С.А. и др. Сборник задач по экономике. 8—11 кл. — М.: ВИТАПРЕСС, 2004. — 128 с.
8. Практикум по основам экономической теории /под ред. С.И. Иванова. 10-11 кл. — М.: ВИТА-ПРЕСС, (любое издание). — 272 с.
9. Стариченко Т.Н. Экономика: практикум. — М.: НЦ ЭНАС, 2004. — 296 с.
10. Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: практикум. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2004. — 80 с.
11. Экономика. 10-11 кл.: контрольные задания, тесты / авт.- сост. О.И. Медведева. — Волгоград: Учитель, 2009. — 166 с.

Раздел II. Личностные, метапредметные и предметные результаты

Личностные результаты

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

ориентация обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, потребность в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;

принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, бережное, ответственное и компетентное отношение к собственному физическому и психологическому здоровью; неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

русская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности русского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

– приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению;

способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе

усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

экологическая культура, бережные отношения к родной земле, природным богатствам России и мира; понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, ответственность за состояние природных ресурсов; умения и навыки разумного природопользования, нетерпимое отношение к действиям, приносящим вред экологии; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

эстетические отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к семье и родителям, в том числе подготовка к семейной жизни:

ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

положительный образ семьи, родительства (отцовства и материнства), интериоризация традиционных семейных ценностей.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности, осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

потребность трудиться, уважение к труду и людям труда, трудовым достижениям, добросовестное, ответственное и творческое отношение к разным видам трудовой деятельности;

готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.

Личностные результаты в сфере физического, психологического, социального и академического благополучия обучающихся:

физическое, эмоционально-психологическое, социальное благополучие обучающихся в жизни образовательной организации, ощущение детьми безопасности и психологического комфорта, информационной безопасности.

Метапредметные результаты

Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели; сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится: осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
 - анализировать проблему альтернативной стоимости;
 - объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
 - характеризовать типы экономических систем;
 - различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;

- анализировать страховые услуги;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Макроэкономика

- Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;
- характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;
- определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;
- указывать основные последствия макроэкономических проблем;
- объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;
- объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;
- приводить примеры, как банки делают деньги; – приводить примеры различных видов инфляции;
- находить в реальных ситуациях последствия инфляции;
- применять способы анализа индекса потребительских цен;
- характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;
- различать виды безработицы;
- находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;
- определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;
- приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;
- приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.

Международная экономика

- Объяснять назначение международной торговли;
- анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- различать экспорт и импорт;
- анализировать курсы мировых валют;
- объяснять влияние международных экономических факторов на

валютный курс;

- различать виды международных расчетов;
- анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;
- объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;
- объяснять особенности современной экономики России.

Выпускник на углубленном уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- *Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
- *анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- *владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;*
- *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- *анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).*

Микроэкономика

- *Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;*
- *оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;*
- *критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;*
- *объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;*
- *использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;*
- *применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- *понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;*
- *оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- *сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;*
- *рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни; создавать алгоритмы для совершенствования собственной*

познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;

- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;*
- моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.*

Макроэкономика

- Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;*
- владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;*
- использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;*
- анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;*
- оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;*
- использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;*
- анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;*
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;*
- грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;*
- отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;*
- аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.*

Международная экономика

- Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;*
- анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;*
- оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;*
- ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;*
- создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;*
- решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;*

- анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;
- использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.

Раздел III. Содержание предмета

Раздел 1. Введение.(16 часов)

Тема1.Предмет и методы экономической науки (5 часов)

Экономическая наука. Экономика как система хозяйственной жизни общества. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора. Альтернативные затраты. Фундаментальные проблемы экономики. Метод экономической науки. Измерение экономических величин.

Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда.

Тема2.Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика (7 часов)

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Способы решения фундаментальных проблем. Командно-административная система. Рынок и его функции. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Ограниченность возможностей рынка. Причины возникновения и успеха смешанной экономической системы. Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие (4 часа)

Спрос и предложение: закон, факторы формирования, шкала, кривые, эластичность, величина. Рыночное равновесие. Нарушения рыночного равновесия. Равновесная цена и нарушение её. Механизмы формирования рыночного равновесия. Избыток и дефицит. Что такое розничная и оптовая торговля. Понятие о физическом (осязаемом) и незримом (неосязаемом) капитале. Сбережения и их превращение в капитал. Различия между собственным и заемным капиталом. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов.

Раздел 2. Микроэкономика.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения (6 часов)

Ценовая эластичность спроса и доходы производителей. Факторы, влияющие на эластичность спроса. Перекрестная эластичность. Практическое применение теории эластичности.

Тема 5. Поведение потребителя (8 часов)

Общая и предельная полезность. Правило максимальной полезности. Кривые безразличности. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя. Индивидуальный спрос.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки (8 часов)

Современная фирма. Продукт фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки. Как изменяются издержки. Размер фирмы и его влияние на прибыль. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты.

Тема 7. Предпринимательство (5 часов)

Понятие предпринимательства. Формы предпринимательства. Менеджмент. Маркетинг. Управление персоналом. Умение продавать и предлагать товар.

Тема 8. Деньги и банковская система (6 часов)

Роль денег и история их создания. Виды денег и их свойства. Банки. Кредит. Денежная система стран. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

Тема 9. Рынки факторов производства (7 часов)

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда. Рынок земли. Капитал и процент. Инвестирование.

Тема 10. Конкуренция и рыночные структуры (11 часов)

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Классификация рынков по типу конкуренции

11 КЛАСС

ТЕМА 1. Измерение результатов экономической деятельности страны (5 часов)

Понятие ВВП и ВНП. Конечные товары и услуги, промежуточный продукт. Методы исчисления ВВП. Метод суммирования потока затрат.

Метод суммирования потока доходов. Личные потребительские доходы, валовые внутренние частные инвестиции, чистый экспорт товаров и услуг, торговый баланс, добавленная стоимость, косвенные налоги, прямые налоги, факторные доходы, государственные трансфертные платежи, чистый национальный продукт, национальный доход. Распределение национального дохода страны. Государственный бюджет и его роль в перераспределении национального дохода. Личный доход и располагаемый доход. Совокупный национальный доход, совокупный располагаемый доход, личные налоги. Номинальный и реальный ВВП.

ТЕМА 2. Экономический рост и развитие (3 часа)

Понятие экономического роста. Содержание экономического роста. Значение экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение. Абсолютный прирост ВВП. Темп прироста ВВП. Производственная функция и факторы экономического роста.

Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Циклические колебания экономики как следствие нарушения равновесного состояния экономики. Экономический цикл и его фазы. Продолжительность экономического цикла. Эндогенные и экзогенные факторы циклических колебаний. Теории экономического цикла. Принцип акселерации, потенциальный (естественный) уровень ВВП.

ТЕМА 3. Совокупный спрос и совокупное предложение (8 часов)

Доход, потребление и сбережения. Автономное потребление. Индуцированное потребление и функция потребления. Сбережения.

Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережениям. Равновесный уровень национального дохода.

Неравновесное состояние экономики. Автономные инвестиции, индуцированные инвестиции, автономные затраты частного сектора, общие автономные затраты, общие сбережения. Влияние инвестиций на равновесное состояние экономики. Государственные затраты и равновесие. Совокупный спрос. Совокупное предложение

ТЕМА 4. Занятость и безработица (7 часов)

Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Норма безработицы. Занятые и безработные. Норма безработицы. Причины безработицы. Фрикционная безработица, структурная безработица, технологическая безработица, циклическая и скрытая безработица. Естественная безработица и полная занятость. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена.

Государственное регулирование занятости. Кейнсианские рецепты. Регулирование уровня и продолжительности безработицы.

ТЕМА 5. Деньги и банковская система (6 часов).

Функции денег в рыночной системе. Виды денег и их свойства. Ликвидность денег. Виды коммерческих банков. Активы, пассивы. Норма резервов. Структура ЦРБ. Цели и функции ЦРБ.

ТЕМА 6. Инфляция (4 часа)

Инфляция, дефляция, дезинфляция, индекс - дефлятор ВВП, дезинфляция, дефляция, норма инфляции. Измерение инфляции.

Причины инфляции. Избыточный спрос. Рост издержек. Инфляционные ожидания. Темпы роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику. Стагфляция. Влияние инфляции на положение различных социальных групп. Непредсказуемость нормы инфляции и ее социальные последствия. Развитие инфляции и перераспределение доходов. Кривая Филипса. Антиинфляционная политика и политика по регулированию занятости.

ТЕМА 7. Государство и рынок (7 часов)

Нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации. Взаимосвязь направлений экономической политики.

Инструменты экономической политики. Бюджетно-финансовая политика. Доходы государственного бюджета. Фискальная политика, бюджетный дефицит, бюджетный профицит. Инструменты экономической политики.

Кредитно-денежная политика. Регулирование деятельности коммерческих банков. Изменение резервных норм коммерческих банков. Операции на открытом рынке. Политика регулирования учетной ставки. Политика «дешевых» и «дорогих» денег Роль

государства в стимулировании экономического роста. Задачи политики стимулирования экономического роста. Бюджетно-финансовое стимулирование. Политика в отношении бюджетного дефицита.

Налоги и Кривая Лаффера. Последствия превышения налогообложения. Экономическая политика и государственный долг. Причины образования государственного долга.

ТЕМА 8. Международная торговля (11 часов)

Мировое хозяйство и международное разделение труда. Открытость экономики и интернационализация производства. Международное разделение труда. Глобализация и ее последствия. Открытость экономики. Группы стран в мировом хозяйстве. Международная торговля.

Принцип абсолютного преимущества. Принцип сравнительного преимущества. Неотехнологические теории международной торговли.

Закономерности развития мировой торговли. Внешняя торговля России. Формы и методы международной торговли. Внешнеторговая политика. Таможенные пошлины. Нетарифные инструменты внешнеторговой политики. Международное регулирование торговли.

Валютный рынок. Виды валютных курсов. Спрос и предложение валют. Паритет покупательской способности. Изменения курса валют.

Факторы, влияющие на валютный курс. Валютные интервенции. Валютная политика. Мировая валютная система. Бреттон – Вудская валютная система. Ямайская валютная система.

ТЕМА 9. Международная финансовая система (4 часа)

Международное движение капиталов. Международный рынок ссудных капиталов. Еврорынок. Внешний долг развивающихся стран.

Международные финансовые организации. Россия на мировом рынке ссудных капиталов. Экспорт предпринимательского капитала. Россия как экспортер и импортер предпринимательского капитала. Платежный баланс. Содержание и структура платежного баланса.

Характеристика статей платежного баланса. Платежный баланс России. Международная экономическая интеграция. Европейский союз.

Зоны свободной торговли. Протекционизм и фритредерство. ВТО. Преимущества и недостатки политики свободной торговли. Проблемы интеграции в СНГ.

ТЕМА 10. Экономика современной России (7 часов)

Кризис административно-плановой системы и необходимость перехода к рыночной экономике. Особенности перехода к рыночной системе в России. Либерализация хозяйственной деятельности. Финансовая стабилизация, шоковая терапия, приватизация и ее этапы.

Макроэкономическая стабилизация. Структурные преобразования. Механизм приватизации и ее результаты. Институциональные преобразования. Формирование финансового рынка и банковской сферы.

Формирование рыночной инфраструктуры. Преобразования в социальной сфере, «социальная цена» реформ. Содержание рыночных

преобразований на современном этапе экономического развития
России Потенциал России и возможности экономического роста

Раздел IV. Тематическое планирование

10 класс

№	Тема урока	Кол-во часов
	Раздел 1. Введение. Тема 1. Предмет и метод экономической теории.	5
1.	Введение. Понятие об экономической науке. Основные цели и задачи изучения экономики.	1
2.	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора.	1
3.	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей.	1
4.	Фундаментальные проблемы экономической науки.	1
5.	Методы экономической науки. Измерение экономических величин.	1
	Тема2.Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика.	7
6.	Два способа решения фундаментальных проблем	1
7.	Административно-плановая система	1
8.	Рынок и его функции	1
9.	Кругооборот доходов в рыночной экономике	1
10.	Ограниченность возможностей рынка. Смешанная экономика.	1
11.	<i>Практическое занятие 1:Решение познавательных и практических экономических задач</i>	1
12.	ПОУ:«Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика	1
	Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.	4
13.	Спрос и закон спроса. Предложение и закон предложения.	1
14.	Рыночное равновесие	1
15.	Реакция рынка на изменение спроса и предложения	1
16.	Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. <i>Практическое занятие 2: решение задач по спросу и предложению</i>	1
	Раздел 2. Микроэкономика. Тема 4. Эластичность спроса и предложения.	6
17.	Ценовая эластичность спроса. Эластичность спроса и доход производителей	1
18.	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.	1

19.	Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.	1
20.	Ценовая эластичность предложения.	1
21.	Практическое применение теории эластичности.	1
22.	<i>Практическое занятие 3: решение задач по эластичности спроса и предложения.</i>	1
	Тема 5. Поведение потребителя.	8
23.	Общая и предельная полезность.	1
24.	Закон убывающей предельной полезности. Формирование функциональной грамотности.	1

25.	Правило максимизации полезности. Формирование функциональной грамотности.	1
26.	Кривые безразличия	1
27.	Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.	1
28.	Индивидуальный и рыночный спрос	1
29.	<i>Практическое занятие 4: построение и анализ кривых</i>	1
30.	ПОУ: «Поведение потребителя»	1
	Тема 6. Фирма. Производство и издержки.	8
31.	Современная фирма. Виды фирм. Жизненные стадии развития.	1
32.	Общий продукт фирмы. Средний продукт фактора производства. Предельный продукт. Закон убывающей эффективности	1
33.	Бухгалтерские и экономические издержки и прибыль	1
34.	Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки	1
35.	Общие издержки фирмы. Постоянные и переменные издержки. Предельные издержки	1
36.	Эффект масштаба производства	1
37.	Преимущества и недостатки крупных фирм. Роль малого бизнеса в экономике.	1
38.	<i>Практическое занятие 5: решение задач по издержкам</i>	1
	Тема 7. Предпринимательство	5
39.	Предпринимательство. История возникновения и развития.	1
40.	Организационно-правовые формы предпринимательства	1
41.	Менеджмент и его функции	1
42.	Маркетинг и его основные элементы	1
43.	ПОУ: «Предпринимательство и его функции»	1
	Тема 8. Деньги и банковская система	6
44.	Роль денег в рыночной экономике	1
45.	Виды денег и их свойства	1

46.	Коммерческие банки	1
47.	Потребительский кредит	1
48.	Центральный банк. Формирование функциональной грамотности.	1
49.	ПОУ: «Деньги и банковская система». Формирование функциональной грамотности.	1
	Тема 9. Рынки факторов производства и распределение доходов.	7
50.	Особенности рынков факторов производства и рынки услуг.	1
51.	Рынок труда и заработная плата	1
52.	Рынок услуг земли и земельная рента	1
53.	Капитал и процент	1
54.	Основной и оборотный капитал. Процент. Ставка процента. Дисконтирование.	1
55.	В каких случаях фирме целесообразно инвестировать?	1
56.	<i>Практическое занятие 6: решение задач по заработной плате</i>	1
	Тема 10. Конкуренция и рыночные структуры.	12
57.	Конкуренция как свойство рыночной экономики	1
58.	Типы рыночных структур	1
59.	Критерии определения типов рыночных структур	1
60.	Совершенная конкуренция. Формирование функциональной грамотности.	1
61.	Общий, средний и предельный доход фирмы. Формирование функциональной грамотности.	1
62.	Итоговая контрольная работа	1
63.	Анализ итоговой контрольной работы. Экономические границы целесообразности выпуска продукции фирмой	1
64.	Монополия	1
65.	Олигополия	1
66.	Монополистическая конкуренция	1
67.	<i>Практическое занятие 7: поиск информации о крупнейших международных фирмах, их товарах и марках, о конкурентоспособности товаров</i>	1
68.	ПОУ: «Микроэкономика»	1
	<i>Итого</i>	68

11 класс

№	Тема урока	Кол-во часов
	Тема 1. Измерение результатов экономической деятельности страны	8
1.	Введение. ВВП и его функции	1

2.	ВНП	1
3.	Национальный доход. Качество жизни.	1
4.	Национальный доход. Качество жизни.	1
5.	Входная контрольная работа .	1
	Тема2. Экономический рост и развитие.	3
6.	Анализ входной контрольной работы. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста	1
7.	Содержание экономического роста. Факторы экономического роста	1
8.	ПОУ Практикум 2.	1
	Тема 3. Совокупный спрос и совокупное предложение	8
9.	Совокупный спрос и совокупное предложение.	1
10.	Доход, потребление и сбережение.	1
11.	Доход, потребление и сбережение.	1
12.	Сбережения и инвестиции.	1
13.	Сбережения и инвестиции.	1
14.	Мультипликатор	1
15.	Мультипликатор	1
16.	ПОУ Практикум 3.	1
	Тема 4. Занятость и безработица	7
17.	Экономический цикл.	1
18.	Экономический цикл.	1
19.	Занятые и безработные	1
20.	Практикум: Занятые и безработные	1
21.	Материальная и социальная поддержка государства.	1
22.	Материальная и социальная поддержка государства.	1
23.	ПОУ Практикум 4.	1
	Тема 5. Деньги и банковская система	6
24.	Роль денег в рыночной системе.	1
25.	Коммерческие банки	1
26.	Коммерческие банки	1
27.	Центральный банк	1
28.	Центральный банк	1
29.	ПОУ Практикум 5.	1
	Тема 6. Инфляция	4
30.	Измерители и причины инфляции	1
31.	Измерители и причины инфляции	1

32.	Социальные последствия инфляции	1
33.	ПОУ Практикум 6.	1
	Тема 7. Государство и рынок	7
34.	Бюджетно–финансовая политика государства	1
35.	Бюджетно–финансовая политика государства	1
36.	Государственный долг	1
37.	Государственный долг	1
38.	Кредитно-денежная политика	1
39.	Кредитно-денежная политика	1
40.	ПОУ Практикум 7.	1
	Тема8. Международная торговля	11
41.	Мировое хозяйство	1
42.	Мировое хозяйство	1
43.	Международная торговля	1
44.	Международная торговля	1
45.	Внешнеторговая политика	1
46.	Внешнеторговая политика	1
47.	Валютный рынок.	1
48.	Валютный рынок.	1
49.	Мировая валютная система.	1
50.	Мировая валютная система.	1
51.	ПОУ Практикум 8.	1
	Тема 9. Международная финансовая система	4
52.	Международное движение капиталов.	1
53.	Портфельные инвестиции.	1
54.	Платежный баланс	1
55.	ПОУ Практикум 9.	1
	Тема 10. Экономика современной России.	9
56.	Современная экономическая политика РФ. Перспективы развития	1

57.	Современная экономическая политика РФ. Перспективы развития	1
58.	Современная экономическая политика РФ. Перспективы развития	1
59.	Мировая интеграция РФ	1
60.	Мировая интеграция РФ	1
61.	Мировая интеграция РФ	1
62.	Итоговая контрольная работа	1
63.	Итоговая контрольная работа	1
64.	Анализ итоговой контрольной работы. ПОУ Практикум 10.	1
	Итоговое повторение и обобщение	4
65.	Итоговое повторение и обобщение	1
66.	Итоговое повторение и обобщение	1
67.	Итоговое повторение и обобщение	1
68.	Итоговое повторение и обобщение	1

Раздел V. Перечень контрольных, лабораторных, практических, творческих, исследовательских, реферативных, зачетных, диагностических

Тест 1

1. Запишите слово, пропущенное в таблице

Фактор производства	Характеристика
Капитал	Денежные средства, знания, сооружения, оборудование, используемые при производстве товаров и услуг
	Используемые в процессе производства товаров и услуг физические и умственные способности людей

2. В приведённом ниже ряду найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных представленных понятий. Запишите это слово (словосочетание).

Плата за помещение; расходы на оборудование; транспортные издержки; издержки фирмы; коммунальные расходы; страховые выплаты.

3. Владельцы ателье по пошиву одежды несут постоянные и переменные издержки. Что из перечисленного ниже относится в краткосрочном периоде к переменным издержкам ателье? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- а) арендная плата за помещение
- б) приобретение ткани, ниток, фурнитуры
- в) проценты по ранее взятым кредитам
- г) оплата потребленной электроэнергии
- д) оклады менеджеров е) сдельная оплата портных

4. Выберите верные суждения о видах конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.

- а) Монополия – это такой вид монополии, когда монополистам является не продавец, а покупатель.
- б) Олигополией называют рыночную структуру, под которой рынок поделен между несколькими крупными фирмами.
- в) Монополист самостоятельно устанавливает цены на производимую продукцию с учетом рыночного спроса.
- г) В условиях олигополии отсутствуют барьеры входа на рынок новых участников.
- д) Ситуация на рынке, когда множество фирм производят однотипную продукцию и не имеют возможности контролировать цены на нее, называется совершенной конкуренцией.

5. Организационно-правовая форма фирмы, оказывающей услуги по ремонту обуви и сумок, - производственный кооператив. Найдите в приведенном ниже перечне черты,

отличающие производственный кооператив от акционерного общества и запишите цифры, под которыми они указаны.

- а) объединяет несколько мастеров, лично участвующих в оказании услуг
- б) обязанность работников соблюдать трудовую дисциплину
- в) получение дивидендов по итогам года
- г) участие работников в управлении предприятием
- д) обязательное заключение трудового договора с работниками
- е) распределение прибыли между работниками в соответствии с их трудовым участием

6. Представьте, что вы помогаете учителю оформить презентацию к уроку обществознания по теме «Многообразие конкурентных рынков». Один из слайдов называется «Олигополия». Что из перечисленного вы включили бы в этот слайд? Запишите цифры, под которыми указаны эти признаки.

- а) Рыночная структура, при которой на рынке присутствует единственный продавец уникального продукта.
- б) Барьеры, препятствующие выходу на такой рынок, практически отсутствуют.
- в) Большое количество мелких фирм производят сложную продукцию и имеют возможность отчасти контролировать цены на нее.
- г) Барьером, препятствующим выходу на такой рынок, может стать неспособность обеспечить рекламу своего продукта.
- д) Рыночная структура, при которой рынок поделен между несколькими крупными фирмами.
- е) В условиях такой рыночной структуры барьером выхода на рынок является огромный стартовый капитал, необходимый для производства данного товара.

7. Установите соответствие между примерами и видами источников финансирования бизнеса: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Примеры	Виды источников финансирования
А) прибыль предприятия	1) внутренние
Б) использование кредитов	2) внешние
В) продажа акций	
Г) использование экономных технологий	
Д) привлечение инвестиций	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

8. Установите соответствие между примерами и видами издержек фирмы: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Примеры	Виды издержек
А) транспортные расходы	1) переменные
Б) охрана офиса фирмы	2) постоянные
В) приобретение сырья	
Г) проценты по кредитам	

Д) арендная плата за помещение

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

9. б(8) Установите соответствие между видами издержек и конкретными примерами издержек: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Примеры издержек	Виды издержек
А) расходы на сырье и материалы	1. постоянные
Б) плата за аренду помещения	2. переменные
В) расходы на коммунальные услуги	
Г) расходы на зарплату сотрудников	
Д) страховые выплаты	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

10. Установите соответствие между организационно-правовыми формами и видами юридических лиц: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Организационно-правовые формы юридических лиц	Виды юридических лиц
А) производственные кооперативы	1) коммерческие
Б) муниципальные унитарные предприятия	2) некоммерческие
В) потребительские кооперативы	
Г) хозяйственные общества	
Д) фонды проката	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

11. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов (словосочетаний). Выберите из предлагаемого списка слова (словосочетания), которые необходимо вставить вместо пропусков.

«Ограниченность – недостаточность объема имеющихся _____ (А) всех видов для производства того объема благ, который люди хотели бы получить. Ограниченность труда связана с тем, что число _____ (Б) жителей любой страны строго фиксировано в любой момент времени. Кроме того, по своим _____ (В), имеющимся навыкам лишь часть граждан пригодна для выполнения конкретных видов работ. Эти ограничения можно ослабить, например, за счет приглашения рабочих из-за рубежа или переобучения и подготовки работников по наиболее _____ (Г). Но на все это нужно время, а моментального расширения рамок рабочей силы добиться невозможно. Ограниченность земли (природных ресурсов) определяется _____ (Д) страны и наличием в ее недрах месторождений полезных ископаемых. Ограниченность капитала определяется предыдущим развитием страны, тем, какой _____ (Е) она успела накопить».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя

каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов:

- 1) торговля
- 2) ресурсы
- 3) дефицитные специальности
- 4) трудоспособные
- 5) система образования
- 6) способности
- 7) география
- 8) производственный потенциал
- 9) демографические

В данной ниже таблице приведены буквы, обозначающие пропущенные слова. Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного Вами слова.

Тест 2

1. Запишите слово, пропущенное в таблице

Банки	Функция
..... банк	Обеспечивает выпуск денег в обращение
Ипотечный коммерческий банк	Предоставляет долгосрочные ссуды под залог недвижимости

2. В приведенном ниже ряду найдите понятие, которое является обобщающим для всех остальных представленных понятий. Запишите это слово (словосочетание). *Инвестиционный фонд, коммерческий банк, кредитная организация, страховое общество, сберегательная касса.*

3. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «финансовый институт.

1) государственная корпорация; 2) пенсионный фонд; 3) страховая компания; 4) кредитное учреждение; 5) фондовая биржа; 6) инвестиционная компания; 7) естественные монополии. Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в таблицу цифры, под которыми они указаны.

4. Выберите верные суждения о фискальной политике государства и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Фискальной политикой называется бюджетно-налоговая политика государства. 2) Государство проводит фискальную политику только в условиях командной и смешанной экономических систем. 3) Фискальная политика может быть стимулирующей и сдерживающей. 4) Фискальная политика направлена на регулирование экономики через налогообложение, структуру государственных расходов и систему государственных займов. 5) К средствам фискальной политики относится установление ключевой ставки процента.

5. Выберите верные суждения о финансовых институтах и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) Золотовалютные резервы государства хранятся в нескольких коммерческих банках.
2) Центральный банк монополично осуществляет эмиссию денег.

3) Центральный банк устанавливает уровень инфляции. 4) Центральный банк финансирует производство. 5) Коммерческие банки выдают кредиты физическим лицам и предприятиям.

6. Выберите верные суждения об инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны.

1) От инфляции страдают вкладчики банков, если уровень инфляции превышает процент по депозитам. 2) Высокая инфляция усиливает риск, связанный с инновациями и долгосрочными инвестициями. 3) Экономисты различают фрикционную, структурную и циклическую инфляцию. 4) Инфляцией называют процесс долговременного устойчивого повышения общего уровня цен в стране. 5) В период высокой инфляции повышается покупательная способность национальной валюты.

7. Установите соответствие между функциями и уровнями банковской системы: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Функции	Уровни банковской системы
А) монопольная эмиссия денег	1) центральный банк
Б) кредитование населения	2) коммерческие банки
В) хранение золотовалютных резервов государства	
Г) лицензирование финансовых организаций	
Д) осуществление платежей между фирмами	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

8. Установите соответствие между функциями финансовых институтов и их видами: к каждой позиции, данной в

первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

Функции финансовых институтов	Виды финансовых институтов
А) участие в разработке и проведении единой государственной денежно-кредитной политики	1) страховая компания 2) Центральный банк 3) коммерческий банк
Б) финансовая защита людей или имущества от рисков	
В) управление золотовалютными резервами	
Г) привлечение свободных денежных средств всех экономических агентов	
Д) хранение золотовалютных запасов государства	

Запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами.

9. Выберите верные суждения об инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Инфляция проявляется в снижении покупательной способности денег.
- 2) Различают микроинфляцию и гиперинфляцию.
- 3) Рост цен на ресурсы порождает инфляцию предложения.
- 4) Одна из причин инфляции - усиление конкуренции между производителями.
- 5) К последствиям инфляции относится рост реальной заработной платы работников.

10. Выберите верные суждения об инфляции и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) В периоды высокой инфляции повышается покупательная способность национальной валюты
- 2) Высокая инфляция усиливает риск, связанный с инновациями и долгосрочными инвестициями.
- 3) От инфляции страдают вкладчики банков, если уровень инфляции ниже процента по депозитам.
- 4) Высокой инфляцией называют процесс долговременного устойчивого повышения общего уровня цен в стране.
- 5) Экономисты различают фрикционную, структурную и циклическую инфляцию.

11. Выберите из перечня функции, присущие только Центральному банку, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) проведение расчетов и платежей в хозяйстве
- 2) посредничество в кредите
- 3) аккумуляция и мобилизация денежного капитала
- 4) управление золотовалютными запасами страны
- 5) поддержание устойчивости курса рубля осуществление денежной эмиссии

12. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов.

Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Деньги были придуманы человечеством, прежде всего, для облегчения

(А). Первоначально роль денег играли различные (Б), и лишь потом появились современные формы денег. Признаком денег является способность выполнять функции: средства (В) рыночной ценности товаров и средства сбережения. Возникновение современных форм денег было вызвано неудобством (Г), который требует чрезвычайной множественности относительных цен. Деньги позволили упростить функционирование (Д) и облегчили всю хозяйственную жизнь общества. Деньги, кроме того, позволяют выразить ценность всех товаров в единой (Е) и учитывать их для нужд контроля и управления».

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов: 1) обмен 2) измерение 3) издержки 4) бартер 5) торговля 6) система 7) прибыль 8) предметы 9) инфляция

В данной ниже таблице приведены буквы, обозначающие пропущенные слова. Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного Вами слова.

13. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Инфляция представляет собой устойчивую (А) роста общего уровня цен. В зависимости от уровня инфляции выделяют умеренную инфляцию, галопирующую инфляцию, (Б). Основной причиной инфляции экономисты считают увеличение (В). Именно высокие темпы ее роста с целью финансирования (Г) государственного бюджета, который возникает из-за того, что расходы (Д) превышают его доходы, служат основной причиной высокой инфляции. Чем выше инфляция, тем больше ее (Е).

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что слов в списке больше, чем Вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов: 1) государство 2) общество 3) издержки 4) тенденция
5) развитие 6) денежная масса 7) ценные бумаги 8) дефицит 9) гиперинфляция

В данной ниже таблице приведены буквы, обозначающие пропущенные слова. Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного Вами слова.

Ключ к тесту 2: «Финансы в экономике»

	Ответ	балл
1	центральный	1

	кредитная организация	1
	1 7	1
	1 3 4	2
	2 5	2
	124	2
	12112	2
	21232	2
	1 3	2
0	2 4	2
1	4 5 6	2
2	182456	2
3	496813	2

«5» - 21 - 23 баллов

«4» - 16 - 20 баллов

«3» - 11 - 15 баллов

«2» - 10 и менее баллов

Проверочная работа по теме «Рыночная система хозяйствования» Вариант

□

Задание 1. Соотнесите понятие и определение.

<p>1. Домашнее хозяйство</p> <p>2. Величина спроса</p> <p>3. Взаимозаменяемые товары.</p> <p>4. Величина предложения.</p> <p>5. Равновесное количество.</p> <p>6. Ценовая эластичность спроса.</p> <p>7. Ценовая эластичность предложения.</p>	<p>А. Закон, в соответствии с которым величина предложения товара находится в прямой зависимости от цены этого товара.</p> <p>Б. Спрос, при котором степень изменения его величины меньше, чем степень изменения цены данного товара.</p> <p>В. Субъект рыночной экономики, использующий факторы производства для изготовления товаров и услуг с целью их продажи на рынке для получения прибыли.</p> <p>Г. Количество товара, которое покупается (продается) по равновесной цене.</p> <p>Д. Товары, которые потребляются совместно; при этом один без другого, как правило, не может быть потреблен.</p> <p>Е. Ситуация, когда величина предложения товара превышает величину спроса вследствие того, что цена товара выше равновесной цены.</p> <p>Ж. Товары, которые могут быть использованы вместо других товаров с аналогичными свойствами.</p> <p>З. Количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести по определенной цене в течение определенного времени.</p> <p>И. Принцип, в соответствии с которым потребление каждой последующей единицы товара приносит потребителю меньшую полезность, чем потребление предыдущей.</p> <p>К. Закон, в соответствии с которым величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.</p> <p>Л. Степень изменения величины спроса в зависимости от изменения цены данного товара.</p> <p>М. Предложение, при котором степень изменения его величины меньше степени изменения цены предлагаемого товара.</p> <p>Н. Количество товара, которое фирма способна и готова произвести и продать по определенной цене в определенное время.</p> <p>О. Субъект рыночной экономики, представленный</p>
	<p>отдельным человеком или семьей, являющийся собственником факторов производства и не участвующий в производстве товаров и услуг.</p> <p>П. Мера реакции величины предложения на изменение цены предлагаемого товара.</p> <p>Р. Ситуация, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается ниже равновесной цены</p> <p>С. Зависимость между количеством товара, которое производитель хочет и имеет возможность произвести и продать, и ценами на этот товар.</p> <p>Т. Цена, при которой величина спроса равна величине предложения.</p> <p>У. Спрос, при котором степень изменения его величины больше, чем степень изменения цены данного товара.</p> <p>Ф. Предложение, при котором степень изменения его величины превышает степень изменения цены предлагаемого товара.</p>

	X. Зависимость между количеством товара, которое покупатель хочет и имеет возможность купить, и ценами на этот товар.
--	---

Задание 2. Прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны. Почему?

1. Доход собственника земли называется процентом.
2. Уменьшение спроса отражается движением вдоль кривой спроса вниз.
3. Если увеличивается цена на лыжи, величина спроса на лыжные ботинки снижается.
4. Уменьшение затрат на производство обычно приводит к уменьшению предложения. 5. Уменьшение предложения при прочих равных условиях приведет к увеличению цены.

Задание 3. Укажите, какое (какие) из приведенных утверждений является правильным и объясните почему.

1. В модели экономического кругооборота не отражены следующие экономические явления:
 - а) образование денежных доходов;
 - б) расходы фирм на покупку факторов производства;
 - в) покупка домашними хозяйствами товаров и услуг;
 - г) деятельность банковской системы
2. Государство установило «потолок» цен на мясо. Какое из следующих действий правительства не будет противоречить принятому ранее решению по регулированию цен:
 - а) введение нормированного распределения мяса;
 - б) повышение налогов с целью ограничения производства мяса;
 - в) выплата дотаций малоимущим покупателям;
 - г) организация закупки излишков мяса.
3. Ценовая эластичность предложения находится в прямой зависимости от:
 - а) длительности рассматриваемого периода;
 - б) изменений моды;
 - в) налоговой политики государства;
 - г) доходов покупателей.

4. Смещение кривой спроса на нормальный товар влево может быть вызвано:

- а) уменьшением спроса на него;
- б) ростом цены производимого товара;
- в) ростом доходов покупателей;
- г) ожиданием усиления инфляции;
- д) снижением дотаций малообеспеченным слоям населения.

Проверочная работа по теме «Рыночная система хозяйствования»

Вариант 1

Задание 1. Соотнесите понятие и определение.

<p>1. Фирма 2. Закон спроса 3. Дополняющ ие товары. 4. Закон предложения. 5. Товарный дефицит. 6. Эластичный спрос. 7. Эластичное предложение.</p>	<p>А. Закон, в соответствии с которым величина предложения товара находится в прямой зависимости от цены этого товара. Б. Спрос, при котором степень изменения его величины меньше, чем степень изменения цены данного товара. В. Субъект рыночной экономики, использующий факторы производства для изготовления товаров и услуг с целью их продажи на рынке для получения прибыли. Г. Количество товара, которое покупается (продается) по равновесной цене. Д. Товары, которые потребляются совместно; при этом один без другого, как правило, не может быть потреблен. Е. Ситуация, когда величина предложения товара превышает величину спроса вследствие того, что цена товара выше равновесной цены. Ж. Товары, которые могут быть использованы вместо других товаров с аналогичными свойствами. З. Количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести по определенной цене в течение определенного времени. И. Принцип, в соответствии с которым потребление каждой последующей единицы товара приносит потребителю меньшую полезность, чем потребление предыдущей. К. Закон, в соответствии с которым величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара. Л. Степень изменения величины спроса в зависимости от изменения цены данного товара. М. Предложение, при котором степень изменения его величины меньше степени изменения цены предлагаемого товара. Н. Количество товара, которое фирма способна и готова произвести и продать по определенной цене в определенное время.</p>
--	---

	<p>О. Субъект рыночной экономики, представленный отдельным человеком или семьей, являющийся собственником факторов производства и не участвующий в производстве товаров и услуг.</p> <p>П. Мера реакции величины предложения на изменение цены предлагаемого товара.</p> <p>Р. Ситуация, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается ниже равновесной цены</p> <p>С. Зависимость между количеством товара, которое производитель хочет и имеет возможность произвести и продать, и ценами на этот товар.</p> <p>Т. Цена, при которой величина спроса равна величине предложения.</p> <p>У. Спрос, при котором степень изменения его величины больше, чем степень изменения цены данного товара.</p> <p>Ф. Предложение, при котором степень изменения его величины превышает степень изменения цены предлагаемого товара.</p> <p>Х. Зависимость между количеством товара, которое покупатель хочет и имеет возможность купить, и ценами на этот товар.</p>
--	--

Задание 2. Прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны. Почему?

1. Модель экономического кругооборота показывает, что главную роль в смешанной экономике выполняют фирмы.
2. Согласно закону спроса, чем ниже цена товара, тем большее количество его приобретают покупатели.
3. Товар, имеющий скрытые дефекты, относится к низшим товарам.
4. Рост налогов на прибыль приводит к сдвигу кривой предложения влево.
5. Цены на взаимозаменяемые товары изменяются в одном направлении.

Задание 3. Укажите, какое (какие) из приведенных утверждений является правильным и объясните почему.

1. Закон спроса предполагает, что:
 - а) если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товара;
 - б) когда цена растет, объем производства увеличивается;
 - в) когда цена товара снижается, величина спроса на этот товар растет;
 - г) когда цена товара растет, спрос снижается.

2. Если спрос на товар эластичен по цене, то:
 - а) при снижении цены на 40% величина спроса может увеличиться на 55%;
 - б) при увеличении цены на 30% величина спроса может уменьшиться на 10%;
 - в) при снижении цены выручка от продажи снизится;
 - г) при повышении цены выручка от продажи увеличится.

3. Третья чашка кофе приносит меньшее удовольствие, чем вторая. Это пример: а) действия закона спроса; б) избыточного предложения;

- в) уменьшения предельной полезности;
- г) возрастающих альтернативных затрат.

4. Кривая предложения юридических услуг сдвинулась вправо.

Это могло быть вызвано:

- а) повышением арендной платы за помещения, где располагаются юридические конторы;
- б) ростом числа выпускников юридических факультетов;
- в) введением льготного налогообложения этого вида деятельности;
- г) снижением затрат по оказанию этого вида услуг вследствие широкого применения компьютеров;
- д) ожиданием роста доходов в данной сфере деятельности.

Проверочная работа по теме «Рыночная система хозяйствования»
Вариант 2

Задание 1. Соотнесите понятие и определение.

<p>1. Спрос</p> <p>2. Принцип убывания предельной полезности.</p> <p>3. Предложение.</p> <p>4. Равновесная цена.</p> <p>5. Излишек товаров.</p> <p>6. Неэластичный спрос.</p> <p>7. Неэластичное предложение.</p>	<p>А. Закон, в соответствии с которым величина предложения товара находится в прямой зависимости от цены этого товара.</p> <p>Б. Спрос, при котором степень изменения его величины меньше, чем степень изменения цены данного товара.</p> <p>В. Субъект рыночной экономики, использующий факторы производства для изготовления товаров и услуг с целью их продажи на рынке для получения прибыли.</p> <p>Г. Количество товара, которое покупается (продается) по равновесной цене.</p> <p>Д. Товары, которые потребляются совместно; при этом один без другого, как правило, не может быть потреблен.</p> <p>Е. Ситуация, когда величина предложения товара превышает величину спроса вследствие того, что цена товара выше равновесной цены.</p> <p>Ж. Товары, которые могут быть использованы вместо других товаров с аналогичными свойствами.</p> <p>З. Количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести по определенной цене в течение определенного времени.</p> <p>И. Принцип, в соответствии с которым потребление каждой последующей единицы товара приносит потребителю меньшую полезность, чем потребление предыдущей.</p> <p>К. Закон, в соответствии с которым величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.</p> <p>Л. Степень изменения величины спроса в зависимости от изменения цены данного товара.</p> <p>М. Предложение, при котором степень изменения его величины меньше степени изменения цены предлагаемого товара.</p> <p>Н. Количество товара, которое фирма способна и готова произвести и продать по определенной цене в определенное время.</p> <p>О. Субъект рыночной экономики, представленный отдельным человеком или семьей, являющийся собственником факторов производства и не участвующий в производстве товаров и услуг.</p> <p>П. Мера реакции величины предложения на изменение цены предлагаемого товара.</p> <p>Р. Ситуация, когда величина спроса на товар превышает величину предложения вследствие того, что цена товара оказывается ниже равновесной цены</p> <p>С. Зависимость между количеством товара, которое производитель хочет и имеет возможность произвести и продать, и ценами на этот товар.</p>
---	---

	<p>Т. Цена, при которой величина спроса равна величине предложения.</p> <p>У. Спрос, при котором степень изменения его величины больше, чем степень изменения цены данного товара.</p> <p>Ф. Предложение, при котором степень изменения его величины</p>
	<p>превышает степень изменения цены предлагаемого товара.</p> <p>Х. Зависимость между количеством товара, которое покупатель хочет и имеет возможность купить, и ценами на этот товар.</p>

Задание 2. Прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны. Почему?

1. Рост цены на джинсы может привести к уменьшению величины спроса на них при прочих равных условиях.

2. При росте доходов покупателей кривая спроса на перловую крупу сдвигается вправо.
3. Увеличение цены обычно приводит к увеличению предложения.
4. Рост цен на детские платья приводит к снижению предложения платьев для женщин.
5. Если цена выросла на 16%, а величина спроса уменьшилась на 4%, мы имеем дело с товаром, спрос на который неэластичен.

Задание 3. Укажите, какое (какие) из приведенных утверждений является правильным и объясните почему.

1. Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растет спрос и на гвозди, так как это:
 - а) не связанные друг с другом товары;
 - б) дополняющие товары;
 - в) нормальные товары;
 - г) взаимозаменяемые товары.

2. Спрос на какой из перечисленных товаров по цене, скорее всего, будет эластичным:
 - а) детское питание;
 - б) стиральный порошок конкретной марки;
 - в) зубная паста;
 - г) услуги детских дошкольных учреждений?

3. Увеличение спроса и предложения одновременно может привести к:
 - а) увеличению равновесного количества;
 - б) уменьшению равновесного количества;
 - в) увеличению равновесной цены;
 - г) уменьшению равновесной цены;
 - д) тому, что равновесная цена не изменится.

4. Определите, в каких случаях предложение совершенно неэластично по цене (при изменении цены величина предложения не изменяется):
 - а) места в Большом театре;
 - б) автомобили «Мерседес»;
 - в) машина арбузов, доставленная на Центральный рынок;
 - г) жемчужное ожерелье из «Золотой кладовой» Эрмитажа;
 - д) жемчужные ожерелья, произведенные известной японской ювелирной фирмой.

Ответы:

Проверочная работа по теме «Рыночная система хозяйствования» Вариант 1
Задание 1. Соотнесите понятие и определение. 10 23 3Ж

4Н
5Г
6Л
7П

Задание 2. Прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны. Почему?

1. Неверно. Доход собственника земли называется рентой. Процент - доход собственника капитала.

2. Неверно. Уменьшение спроса отражается сдвигом кривой спроса влево.

3. Неверно. Лыжи и лыжные ботинки являются дополняющими товарами. Рост цены на один из них приводит к уменьшению величины спроса на него. Но если снижается объем покупок, например, лыж, то уменьшается спрос, а не величина спроса, и на лыжные ботинки

4. Неверно. Уменьшение затрат на производство дела его более прибыльным при неизменных ценах и, следовательно, приведет к увеличению предложения. 5. Верно. В этом можно убедиться, построив график.

Задание 3. Укажите, какое (какие) из приведенных утверждений является правильным и объясните почему.

1. Г Правильный ответ - «г». Все остальные явления находят отражение в модели экономического кругооборота.

2. Установление «потолка» цен означает, что установлена максимальная цена на товар, выше которой он продаваться не может. Уровень ее ниже равновесной. Если же цена ниже равновесной, образуется дефицит товаров. В условиях острого дефицита логичным являются действия правительства по нормированию распределения мяса. Следовательно, верный вариант - «а».

3. А Верным является вариант «а». Остальные факторы прямого влияния на эластичность предложения не оказывают.

4. А Д Верны ответы «а» И «д». Смещение кривой спроса влево означает, что спрос уменьшился. Спрос на нормальный товар уменьшается, когда падают доходы покупателей, что может быть вызвано снижением дотаций малообеспеченным семьям. Рост цены производимого товара (вариант «б») ведет к снижению величины спроса на него! и не отразится на положении кривой спроса. Ожидание усиления инфляции (вариант «ф») вызовет увеличение спроса и приведет к сдвигу кривой спроса вправо.

Проверочная работа по теме «Рыночная система хозяйствования»
Вариант 2

Задание 1. Соотнесите понятие и определение.

- 1В
- 2К
- 3Д
- 4А
- 5Р
- 6У
- 7Ф

Задание 2. Прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны. Почему?

1. Неверно. Модель иллюстрирует равную значимость обоих субъектов экономики, их взаимозависимость. Главными покупателями (в схеме - единственными) потребительских товаров и услуг, производимых фирмами, являются домашние хозяйства. С другой стороны, в условиях рыночной экономики последние не смогли бы удовлетворять свои потребности, если бы фирмы не

производили потребительских благ.

- 2. Верно.
- 3. Неверно. Скрытые дефекты могут иметь и нормальные товары. Критерием деления товаров на низшие и нормальные является рост или уменьшение покупок товаров при росте доходов покупателей.
- 4. Верно. Рост налогов на прибыль ведет к уменьшению предложения, следовательно, кривая предложения сдвигается влево.
- 5. Верно. При повышении цен на один из взаимозаменяемых товаров величина спроса на него сократится, покупатели станут больше покупать другой. Увеличение спроса на него приведет к росту его цены.

Задание 3. Укажите, какое (какие) из приведенных утверждений является правильным и объясните почему.

1. В закон спроса устанавливает зависимость между величиной спроса и ценой данного товара. Эта зависимость отражена только в ответе «в».

2. А Верным является ответ «а», что следует из определения эластичности спроса. Если спрос на товар эластичен, выручка и цена товара изменяются в противоположном направлении, поэтому ответы «в» и «г» неверны.

3. В Верный вариант - «в».

4. БВГД Движение кривой предложения вправо означает рост предложения юридических услуг. Он произойдет, если: вырастет число выпускников юридических факультетов, снизятся налоги на этот вид деятельности, снизятся затраты на оказание юридических услуг, а также в условиях ожидания роста доходов юристов. Следовательно, верными являются варианты «б», «в», «г» и «д».

Повышение арендной платы приведет к росту затрат на юридическую деятельность и может привести к уменьшению предложения.

Проверочная работа по теме «Рыночная система хозяйствования»

Вариант □□□

Задание 1. Соотнесите понятие и определение.

1X

2И

3С

4Т

5Е

6Б

7М

Задание 2. Прочитайте следующие утверждения и укажите, какие из них верны, а какие – ошибочны. Почему?

1. Верно. Величина спроса и цена находятся в обратной зависимости.

2. Неверно. Перловая крупа является низшим товаром, поэтому увеличение доходов ведет к снижению спроса на нее и сдвигу кривой спроса влево.

3. Неверно. Увеличение цены приводит к росту не предложения, а его величины.

4. Верно. Детские и женские платья обычно производятся с использованием одинаковых ресурсов. Рост цен на детские платья сделает их изготовление более выгодным, поэтому их производство увеличится за счет привлечения дополнительных ресурсов, что не позволит производить женские платья в прежнем объеме.

5. Верно по определению.

Задание 3. Укажите, какое (какие) из приведенных утверждений является правильным и объясните почему.

1. Б Гвозди и пиломатериалы - дополняющие товары. Если покупают больше пиломатериалов, требуется больше и гвоздей. Верным является ответ «б». Но нужно иметь в виду, что рост спроса на пиломатериалы, при прочих равных условиях, с течением времени может привести к росту цен на них. Это вызовет снижение объема спроса на пиломатериалы, и спрос на гвозди тоже уменьшится.

2. Б Скорее всего, эластичным будет спрос на стиральный порошок конкретной марки, так как ему легко найти заменители. Детское питание и зубная паста - товары первой необходимости, спрос на них неэластичен. Услуги детских дошкольных учреждений также необходимы. При небольшом повышении цен на них спрос будет неэластичен. Если же цены повысятся значительно, то в российских условиях, когда доходы большинства семей невелики, они будут вынуждены отказаться от покупки этой услуги, попытавшись найти ей замену, оставляя детей с бабушками либо подыскивая няню среди безработных или пожилых женщин, которые за небольшую плату согласятся присматривать за ребенком. Поэтому вариант «г» не имеет однозначного ответа. Верным является вариант «б».

3. В Чтобы правильно ответить на вопросы теста, необходимо нарисовать графики. Вариант «а» верен при любых условиях. Вариант «б» неверен. Вариант «в» верен: равновесная цена повысится, если спрос вырастет в больше u_1 степени, чем предложение. Вариант «Г» верен: равновесная цена уменьшится, если предложение вырастет большей степени, чем спрос. Вариант «д» верен: равновесная цена не изменится, если спрос и предложения увеличатся в одинаковой степени.

4. АВГ Предложение абсолютно неэластично в следующих случаях: «а» - количество мест в Большом театре не может измениться, как бы ни росла цена на билеты; «в» - В данный момент времени может быть продано арбузов не больше, чем доставлено на Центральный рынок; «г» - ожерелье в Золотой кладовой Эрмитажа уникально и единственно. В случае роста цен на автомобили «Мерседес» и ожерелья, производимые японской ювелирной фирмой, объем их предложения может быть увеличен

Тест по теме «Банковская система»

Вариант 1

1. Банк, обладающий правами на выпуск (эмиссию) национальных денежных единиц и регулирование денежного обращения в стране называется

- А. эмиссионный
- Б. коммерческий
- В. инвестиционный
- Г. сберегательный

2. Все виды денежных средств, переданные их владельцами на временное хранение в банк с предоставлением ему права использовать эти деньги для кредитования А. кредитный договор

- Б. депозиты
- В. залог
- В. кредитоспособность

3. Залог – это

- А. вклады, с которых вкладчик может изъять деньги в любой момент
- Б. вклады, с которых владелец обязуется не брать деньги до истечения определенного срока
- В. собственность заемщика, которую он передает под контроль или распоряжение банка, разрешая её продать, если он сам не сможет вернуть долг
- Г. финансовая организация, осуществляющая деятельность по приему депозитов

4. К функции Центрального банка России относится:

- А. предоставление ссуд частным лицам
- Б. прием депозитов от населения
- В. открытие и ведение счетов клиентов
- Г. эмиссия наличных денег

5. Продолжите предложение.

Вклады, с которых вкладчик может изъять деньги в любой момент называются.....

Тест по теме «Банковская система»

Вариант 2

1. Эмиссию наличных денег в Российской Федерации монопольно осуществляет:

- А. Министерство финансов и экономического развития
- Б. Федеральное казначейство
- В. Центральный банк
- Г. Федеральная резервная система

2. Соглашение между банком и тем, кто одалживает у него деньги (заемщиком), определяющее обязанности и права каждой из сторон ...

- А. кредитный договор
- Б. депозиты
- В. залог
- В. кредитоспособность

3. Кредитоспособность – это

- А. вклады, с которых вкладчик может изъять деньги в любой момент
- Б. вклады, с которых владелец обязуется не брать деньги до истечения определенного срока
- В. соглашение между банком и тем, кто одалживает у него деньги (заемщиком), определяющее обязанности и права каждой из сторон
- Г. наличие у заемщика готовности и возможности вовремя выполнить свои обязательства по кредитному договору

4. Финансовая организация, осуществляющая деятельность по приему депозитов, предоставлению ссуд, организации расчетов, купле и продаже ценных бумаг - ...

- А. эмиссионный банк
- Б. коммерческий банк
- В. сберегательный банк
- Г. ипотечный банк

5. Продолжите предложение.

Вклады, с которых владелец обязуется не брать деньги до истечения определенного срока называются ...

Тест по теме «Факторы производства. Факторные доходы»

1. Факторным доходом для владельца автомастерской является

- 1) оплата услуг по доставке оборудования
- 2) рента от земли, сдаваемой в аренду под автомастерскую
- 3) заработная плата, выплачиваемая работникам автомастерской
- 4) оплата за ремонт, получаемая от владельца автомобиля

2. Фирма осуществляет производство и установку пластиковых окон. К капиталу как фактору производства фирмы относятся(-ятся)

- 1) штат мастеров по установке окон
- 2) связи с клиентами фирмы
- 3) администрация фирмы
- 4) оборудование для производства окон

3. Гражданин сдаёт принадлежащий ему участок земли в аренду фермерскому хозяйству. Как называется доход гражданина от распоряжения этой недвижимостью? 1) капитал

- 2) прибыль
- 3) рента 4) процент

4. Агрокомбинат выращивает в теплицах овощи и зелень. К капиталу фирмы относятся (-ится)

- 1) работники теплиц
- 2) оборудование теплиц
- 3) земля под теплицами 4) руководство агрокомбината

5. Бизнесмен организовал на принадлежащем ему участке земли гостиницу для животных. К какому типу относятся его затраты на землю как фактор производства?

- 1) внешние
- 2) переменные
- 3) бухгалтерские 4) внутренние

6. Экономические ресурсы, непосредственно задействованные в создании конкретного товара или услуги, называют

- 1) даровыми благами
- 2) факторами производства
- 3) спросом и предложением 4) материальными потребностями

7. Терпящая убытки фирма привлекла талантливого кризис-менеджера, который за год смог вывести её из кризисного состояния. Какой фактор производства был использован фирмой в первую очередь?

- 1) информация
- 2) капитал
- 3) земля и природные ресурсы 4) предпринимательские способности

8. Гражданин вложил часть своих денежных сбережений в акции Сбербанка России. Что будет получать гражданин в виде дохода?

- 1) ренту
- 2) процент
- 3) вексель 4) дивиденд

9. Гражданин К. основал компанию по развитию Интернет-сервисов, набрал персонал программистов, формирует клиентскую базу. Какой фактор производства иллюстрирует данный пример?

- 1) технологию
- 2) капитал
- 3) предпринимательство 4) информацию

10. Общество с ограниченной ответственностью организовало добычу и разлив артезианской воды. К какому фактору производства можно отнести воду?

- 1) земля
- 2) капитал
- 3) труд
- 4) предпринимательство

11. Трактор, приобретённый фермерским хозяйством для сельскохозяйственных работ, относится к такому фактору производства, как

- 1) земля
- 2) капитал
- 3) труд
- 4) предпринимательство

12. Фирма «Модница» занимается пошивом стильной женской одежды. Модели, разработанные фирмой, демонстрировались на неделе мод в Москве и были отмечены дипломами жюри. Что (кто) на примере фирмы соответствует такому фактору производства, как труд?

- 1) ткани, закупленные на аукционе
- 2) оборудование пошивочного цеха
- 3) закройщики, швеи, модельеры
- 4) арендованное фирмой здание

13. Используемые в процессе производства станки и промышленное оборудование, производственные здания, сооружения, комплектующие и расходные материалы, технологии относятся к такому фактору производства,

- 1) капитал
- 2) рента
- 3) менеджмент
- 4) земля

14. Фирма «Сириус» занимается разработкой компьютерных программ для организации системы бухгалтерского учёта на предприятиях. Что на примере фирмы соответствует такому фактору производства, как капитал?

- 1) компьютеры и программное обеспечение
- 2) системные администраторы, программисты, операторы
- 3) менеджмент фирмы и её владельцы
- 4) коммерческие договора с клиентами и партнерами

15. Доход, получаемый собственником от денежных сбережений, - это

- 1) прибыль
- 2) банковский процент по вкладу
- 3) рента
- 4) акциз

16. Фирма N специализируется на строительстве дачных домиков и ландшафтном дизайне. К капиталу фирмы относятся

- 1) принципы ландшафтного дизайна
- 2) дачные участки клиентов
- 3) офис и оборудование
- 4) тарифы на строительные услуги

17. Для получения дохода гражданин сдал внаём принадлежащую ему квартиру.

Доход гражданина —

- 1) проценты
- 2) дивиденды
- 3) добавленная стоимость
- 4) арендная плата

18. Понятие «факторы производства» используется для обозначения

- 1) особенностей потребительского спроса
- 2) ресурсов, используемых в процессе создания благ
- 3) показателей качества продукции
- 4) неограниченных производственных ресурсов

19. К числу факторов производства относится (-ятся)

- 1) труд
- 2) потребности
- 3) кредит
- 4) субсидия

20. Фирма занимается строительством загородных домов. Что относится к капиталу фирмы?

- 1) закупленные для строительства домов материалы
- 2) заработная плата сотрудников фирмы
- 3) чистый доход фирмы
- 4) арендуемое под офис фирмы помещение

21. Анна Фёдоровна разместила свои сбережения на банковском депозите. Доход Анны Фёдоровны от этого вложения —

- 1) дивиденды
- 2) процент по кредиту
- 3) зарплата
- 4) процент по вкладу

22. Все экономические ресурсы, непосредственно задействованные в создании конкретного товара или услуги, называют

- 1) физическим капиталом
- 2) факторами производства
- 3) природными ресурсами
- 4) спросом и предложением

23. Что из перечисленного является примером дохода от использования собственности?

- 1) налог на наследство
- 2) страховые взносы
- 3) таможенная пошлина
- 4) дивиденды по ценным бумагам

Тест по теме «Конкуренция. Рыночные структуры».

1. В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

2. Выберите верные суждения о характере рыночных отношений и видах рынков и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Конкуренция производителей способствует улучшению качества товаров.
- 2) Монополизация рынка ведет к снижению цен на товары и услуги.
- 3) Рынок свободной конкуренции отличает легкий вход на него для предприятий и сложный выход.
- 4) Рыночной конкуренции свойственна конкуренция потребителей.
- 5) В условиях олигополии возможен контроль за ценой при тайном сговоре.

3. Выберите верные суждения о конкуренции и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Конкуренция между производителями выступает регулятором хозяйства во всех экономических системах.
- 2) В условиях рынка конкуренция ведет к снижению издержек производства.
- 3) Одним из последствий конкуренции является разорение части производителей.
- 4) Главным видом конкуренции в условиях рынка является конкуренция потребителей за лучшие товары и услуги.
- 5) Конкуренция стимулирует рост производительности труда.

4. Установите соответствие между типами рынков и их признаками: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите соответствующую позицию из второго столбца.

- А) контроль за ценой отсутствует
Б) представлено множество фирм
В) производится уникальный продукт, не имеющий хороших заменителей
Г) существуют препятствия для вступления в рынок
Д) количество выпускаемой на рынок продукции контролируется

- 1) монопольный
- 2) конкурентный

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

5. В городке Z электроэнергию, отопление, подачу воды в дома жителей осуществляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок средств производства
- 2) чистая конкуренция
- 3) местный рынок
- 4) рыночный дефицит
- 5) монополия
- 6) рынок услуг

6. Рынок спортивной одежды области Z поделён между четырьмя крупными компаниями-операторами, другие производители не представлены. Выберите в приведённом ниже списке характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок услуг
- 2) совершенная конкуренция
- 3) региональный рынок
- 4) рынок товаров
- 5) олигополия
- 6) рыночный дефицит

7. В городе П. осуществляют перевозки граждан три компании, владеющие парками маршрутных такси. Также есть граждане, занимающиеся частным извозом. Уровень тарифов на перевозки единый у всех трех компаний. Выберите в приведенном ниже списке признаки рынка, иллюстрируемые данным примером, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок услуг
- 2) местный рынок
- 3) монополия
- 4) олигополия
- 5) свободная конкуренция

8. Чтобы не уступить рынок японским производителям, американские автомобильные компании «Дженерал Моторс», «Форд» и «Крайслер» стали усиленно работать над повышением качества своих машин. Какие экономические явления могут быть проиллюстрированы данной ситуацией? Запишите цифры в порядке возрастания, под которыми эти явления указаны.

- 1) факторы производства
- 2) конкуренция
- 3) монополизация
- 4) специализация
- 5) инфляция
- 6) стагнация

9. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Самой большой рыночной властью обладает ____ (А). Это рынок, на котором присутствует единственный ____ (Б) уникального продукта. Такой рынок не выгоден ____ (В) с точки зрения качества продукции, разнообразия ____ (Г), уровня цен. Чтобы не допустить образования новых рынков такого типа, ____ (Д) проводит ____ (Е) политику».

Слова в списке даны в именительном падеже, единственном числе. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск. Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам потребуется для заполнения пропусков.

Список терминов:

В данной ниже таблице приведены буквы, обозначающие пропущенные слова. Запишите в таблицу под каждой буквой номер выбранного вами слова.

10. Какой смысл обществоведы вкладывают в понятие «рыночная конкуренция»? Привлекая знания обществоведческого курса, составьте два предложения, содержащие информацию о рыночной конкуренции. Ответы:

1) Конкуренция производителей способствует улучшению качества товаров - да, верно.

2) Монополизация рынка ведет к снижению цен на товары и услуги - нет, неверно. Наоборот к повышению.

3) Рынок свободной конкуренции отличает легкий вход на него для предприятий и сложный выход - нет, неверно. Выход, также легкий, как и вход.

4) Рыночной конкуренции свойственна конкуренция потребителей - нет, неверно — производителей.

5) В условиях олигополии возможен контроль за ценой при тайном сговоре - да, верно.

3(3)

235

1) Конкуренция между производителями выступает регулятором хозяйства во всех экономических системах - нет, неверно.

2) В условиях рынка конкуренция ведет к снижению издержек производства - да, верно.

3) Одним из последствий конкуренции является разорение части производителей - да, верно.

4) Главным видом конкуренции в условиях рынка является конкуренция потребителей за лучшие товары и услуги - нет, неверно.

5) Конкуренция стимулирует рост производительности труда -да, верно. 4(2)

22111

А) контроль за ценой отсутствует -конкурентный тип рынка.

Б) представлено множество фирм- конкурентный тип рынка.

В) производится уникальный продукт, не имеющий хороших заменителей монопольный тип рынка.

Г) существуют препятствия для вступления в рынок - монопольный тип рынка.

Д) количество выпускаемой на рынок продукции контролируется - монопольный тип рынка.

5(3)

356

Локальность услуг - 3

Единственная компания, завоевавшая рынок - 5

Услуги - 6 (электроэнергия, отопление, подача воды)

Конкуренция не может существовать в условиях монополии. Нет признаков дефицита, т.к. услуги осуществляются. Электроэнергия, отопление, подача воды — не средства производства.

6(3)

345

Региональный рынок - область Рынок товаров - спортивная одежда

Олигополия - несколько крупных компаний

7(2)

24

Олигополия -тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм.

Местный рынок -рынок,присущий какой-то определенной территории. 8(3)

234

Присутствует конкуренция - соперничество с японскими фирмами, есть монополизация - три американских компании пытаются не пустить японцев на свой рынок. Также присутствует специализация — выпуск автомобилей.

9 26

432179 10

36

Конкуренция – соперничество участников рыночного хозяйства за лучшие условия купли-продажи товаров.

Конкуренция способствует разнообразию товаров, уменьшению цены, улучшению качества, заставляет гибко реагировать на изменение обстановки.

Минусы конкуренции: приводит к разорению производителей, огромное количество средств уходит на рекламу, используются нечестные методы борьбы.

Всего 12 балл (26 бал)

«3» - 7-8 (14-17) «4» - 9-10 (18-22) «5» - 11-12 (23-26)